



HR

únor / 2018

**GDPR
v HR**

Generace Z

ONLINE MBA
STUDIUM JAKO
BENEFIT?

JAK NEMÍT HOKEJ
V KOUČOVACÍCH
METODÁCH

PROSAĎTE SE
VE SVĚTĚ 4.0
SVLASTNÍ
PROJEKTOVOU
KULTUROU



**HR Summit 2018 bude opět zásadní,
říká Šárka Fričová**

Šárka Fričová: HR Summit 2018 bude opět zásadní

Letos proběhne již druhý ročník byznysové události, která vykopla zajímavým směrem. HR Summit 2018, který vzešel z hlavy Šárky Fričové, se i letos bude věnovat aktuálním personalistickým výzvám a proběhne 15. 5. v pražském hotelu Imperial. Téma letošního roku nebude nic menšího než: Robotizace / Digitalizace / Automatizace.

Přípravy druhého ročníku jsou v plném proudu, jaký byl podle vás s odstupem času výsledek prvního setkání „seniorských“ profesionálů?

Podle mého soudu mohu s odstupem času a vyhodnocení říct, že báječně, ale musím poklepat na dřevo. Téma bylo poměrně zásadní, Zaměstnanost nebo nezaměstnanost, tedy hlavní výzvou byl nedostatek kvalifikovaných pracovních sil na lokálním trhu práce. Dali jsme účastníkům akce prostřednictvím mluvčích odpověď a zároveň několik možných řešení, tudíž se od nás skutečně něco dozvěděli a nebyla to jen obyčejná přednáška nebo panelová diskuse. A právě proto byla taková reakce na summit, jaká byla. Zpětná vazba od účastníků summitu, ale i samotných mluvčích na audienci, byla více než pozitivní, ale co hlavně, byla vřelá a bez zdvořilostních klišé. Takovouto reakci si vysvětluji souhrnem několika faktorů.

Myslím, že svou komorností a útulností potěšila hlavně náročné účastníky, a to nejen po stránce obsahové, ale i logistické. Navíc, mnoho seniorsky postavených manažerů se na summitu samozřejmě znalo osobně, tak tam vznikla přátelská atmosféra, kterou vtipně a svižně doladoval moderátor Honza Smetana. Nemluvě o příjemné diskusi při obědě v restauraci Imperial.

Co se příprav letošního ročníku týče, tak samozřejmě pracujeme s krásným a zároveň náročným tématem, které je pro mnoho zaměstnavatelů příležitostí, ale pro mnoho také hrozbou a to nejen z hlediska kapitálu finančního, ale i lidského. Proto je pro nás výzva pokrýt všechny aspekty této problematiky, abychom se na ni objektivně podívali z několika nezávislých úhlů pohledu a vyhnout se tak jednostranným výkřikům do tmy. Na letošní ročník máme již oslovené a předvybrané mluvčí z různých

sektorů a úrovní byznysu a HR a další přípravy také pokračují.

Můžete nám již nyní prozradit jejich jména?

Minulý ročník jsem se rozhodla, že jména mluvčích zveřejním až s oficiální tiskovou zprávou pro novináře. A pokud dovolíte, tuto výsadu si ponechám i tento ročník. Mohu potvrdit, že z hlavních mluvčích potvrdila více než polovina a další jména přibývají.

Samozřejmě bude sektorová diverzita mluvčích, tedy bude zastoupena státní, akademická a komerční sféra, a to od start-upu po korporát. Všichni mluvčí na HR summitu mluví z vlastní dlouhodobé profesionální zkušenosti a sdělení, které účastníkům předávají, je tedy nesmírnou přidanou hodnotou. Vždy se těším na setkání těchto tří sektorů, výsledkem je pak jasný ucelený pohled na danou problematiku.

Proč jste si vybrala pro tento ročník zrovna toto téma?

Minulý rok jsme měli za téma nedostatek pracovních sil a jak tuto výzvu personalistky řešit co nejelegantněji. U výrobních firem jsou kapacity kvalifikovaných zaměstnanců ještě více limito-

Primární přínos je ve snížení nákladů, navyšováním automatizované výroby a tím zisku. Digitalizace a robotizace není samotný cíl, ale proces, to je nutné, aby měli osvětlení majitelé firem zaryto v paměti. Firmám to přinese kýženou konkurenční výhodu.



Šárka Fričová, MBA, DBA

Působí v oblasti řízení lidských zdrojů více než 20 let. Pracovala mimo jiné např. na pozicích personální ředitelky ve společnostech Japan Tobacco Int., Marriott, TESCO či XEROX. Je absolventkou University of New York, Master of Business Administration a Business Institut, Doctor of Business Administration. V současné době je spolumajitelkou společnosti BeeMedia, s.r.o. a v rámci ní řídí divizi BeeConsulting.

Z výběru českých personalistických konferencí a kongresů jsem nenašla žádný, ze kterého bych odešla plně informačně uspokojena. Pokud máte na mysli capacity summitu nebo posluchače, tak ty měnit nebudeme, chceme udržet maximální počet účastníků na 70 lidech. Takové množství posluchačů nám zaručí příjemnou a komorní atmosféru, jakou se nám podařilo naladit minulý rok. A summit je letos lepší v tom, že je na vše více času, na rozvahu a výběr mluvčích, témat k prezentaci. A kromě hlavního tématu se můžete těšit i na prezentaci ze světa psychologie a konkrétně: psychopatie. Dále již nechci prozrazovat, ale určitě se můžete těšit na zajímavé a také znepokojivé poznatky z oblasti korporátní psychopatie.

Program summitu bude obdobný jako minulý rok. Celý den bude rozdělen do dvou bloků, ve kterých se vám představí devět odborníků na digitální téma. Diversita mluvčích je velká, takže každý pojme svůj čas k prezentaci po svém, a to je právě to, co dává konceptu HR Summitu takovou třešničku, tedy pokud za ni nepočítáte vzpomínaný oběd v restauraci Zdeňka Pohlreicha.

Je podle vás sektor umělé inteligence, robotizace a digitalizace hrozbou, nebo příležitostí?

V médiích má robotizace podtitul- ➔

vané, a tak je dalším nevyhnutelným krokem automatizace výroby. Význam robotizace, digitalizace a automatizace je celosvětově aktuální téma, a proto je třeba ho řešit nejen jako pasivní přihlížející, ale také jako aktivní účastníci. Obzvláště u nás, kde je všeobecně známo, že jsme montovna Evropy a tudíž má u nás práce s nízkou přidanou hodnotou velký podíl. Z toho vyplývá, že je u nás ohrožena poměrně široká cílová skupina zaměstnanců. Robotizaci a digitalizaci vidíme ve všech sektorech průmyslu.

Čím bude letošní ročník lepší a bude něčím jiný?

HR Summit si stejně jako minulý rok klade za úkol být událostí s přesahem, tedy, že kromě zajímavých informací si odnesete i reálný a hlavně komplexní pohled na danou problematiku. Klade si za ambice dosahovat minimálně stejných kvalit, jakých dosáhl již v prvním ročníku. Opravdu je pro mne podstatné, aby si účastníci ze summitu odnesli co nejvíce prakticky využitelných informací, které pak mohou v praxi dále využít.

FOTO: ARCHIV BEECONSULTING

lek „příležitost nebo hrozba“. Můj názor je, že média zkrátka toto vděčné téma využívají jako příležitost ke strašení a velkotulkovému bu bu bu obyčejných lidí. To je jen můj názor. Hrozeb je mnoho, stejně jako v každém vývojovém procesu. Podíváte-li se ale na problém „out of box“ a vystoupíte si nad problém, tak zjistíte, že největším bubákem je neznalost. Pro zaměstnance, na všech úrovních firemních procesů od vysokého managementu až po dělníka, je hlavním strachem a hrozbou: digitální negramotnost, ta je také hlavní překážkou jakékoli inovace, postupu, součinnosti a hladké implementace. Digitální negramotnost vede ke strachu, stejně jakákoli jiná negramotnost a kvůli ní vznikají mylné názory, např. že tato tzv. digitální revoluce bude mít „pro normálního“ člověka fatální důsledky. Ono stačí už jen dostatečné nepochopení pojmu Průmysl 4.0, který je často mylně vysvětlován a chápán. Každý si tento termín definuje po svém anebo je jeho definice mylná.

Půjdeme-li k zaměření umělé inteligence, tak tam zatím reálné nebezpečí nehrozí, ale jeho využití bude taktéž

BeeConsulting

Je jednou z divizí společnosti BeeMedia, s.r.o., se zaměřením na poradenství v oblasti personálního managementu, poskytující zejména nábor pracovníků, outplacementy, outsourcing, vedení AC, odborná školení a řešení krizových situací v oblasti řízení lidských zdrojů. Úsilí je vždy směřováno k budování dlouhodobého vztahu s klienty s cílem poskytnout ucelenou službu, podloženou vysokou profesionalitou, solidností a kvalitním servisem.

Digitální negramotnost vede ke strachu, stejně jakákoli jiná negramotnost a kvůli ní vznikají mylné názory, např. že tato tzv. digitální revoluce bude mít „pro normálního“ člověka fatální důsledky.

prozatím spíše okrajové a zasahující do jednoduchých služeb. A můj osobní názor? Je jednoduchý, největší hrozbou robotizace a digitalizace je podle mě lidská omezenost.

Co je naopak přínosem tohoto přechodu?

Práce lidí je již nyní drahá a připravme se na to, že bude ještě dražší. Tudíž primární přínos je ve snížení nákladů, navyšováním automatizované výroby a tím zisku. Digitalizace a robotizace není samotný cíl, ale proces, to je nutné, aby měli osvětlení majitelé firem zaryto v paměti. Firmám to přinese žádanou konkurenční výhodu a sekundárně tak zvýší výrobu s vysokou hodnotou, což české ekonomice jenom prospěje. To je ale můj makroekonomický pohled. A z pohledu nahrazení lidské práce tou robotickou? Je přece jasné, že tím, že se eliminují rutinní procesy, umožní zaměstnanci vyšší přidanou hodnotou, přesunou se tedy od pásu za monitor. Z makro hlediska opět posunout trh o něco výše.

Robotizace a automatizace u nás nejrychleji spěje v automobilovém a elektrotechnickém průmyslu, ale stejně tak i službách, v němž je zahrnuto AI/BI (artificial intelligence / business intelligence – umělá inteligence, byznys inteligence, pozn. redakce). Tento proces bude mít pozitivní dopad i na reformě vzdělávání a digitální gramotnosti, a to nejen na úrovni firemní, ale i celospolečenské. Samotným důkazem toho pak je, že tématu věnujeme takovou pozornost.

Všech těchto otázek se budeme dotýkat s mluvčími právě na HR Summit 2018.

V jakých dalších oblastech se můžeme s digitalizací setkat a kde bude mít největší dopad?

Z výše zmíněných oborů bych se zmínila o AI, která v dílčích bodech již nyní plní složité úkony. Pro sektor managementu usnadňují práci zpracováním big data. Například, dle Indexu ohrožení digitalizací, mezi obory, kterých se robotizace dotkne, jsou například administrativní činnosti, mezi něž patří právě zpracování číselných údajů. Dále i potravinářský průmysl, zpracovatelský a postupně přibývají další. V podstatě se dá očekávat, že do dvou dekád plně nahradí stroje rutinní činnosti, a kromě ručních prací s vysokou přidanou hodnotou budeme čím dál více využívat AI a koboty (kollaborativní roboti spolupracující s člověkem).

Kde se mohou čtenáři dozvědět o summitu více?

Pokud se chtějí čtenáři dozvědět více o reálných dopadech robotizace, digitalizace a automatizace, neměli by rozhodně chybět na HR Summitu 2018, protože bude plný zkušeností velkých osobností a profesionálů s přesahem. Také proto, že se na události dozvíte o problematice z více úhlů pohledu a synergického propojení informací od státní přes akademickou až po komerční sféru. Více informací o mluvčích a celém formátu HR Summit naleznete na www.hrsummit.cz. X red

INZERCE

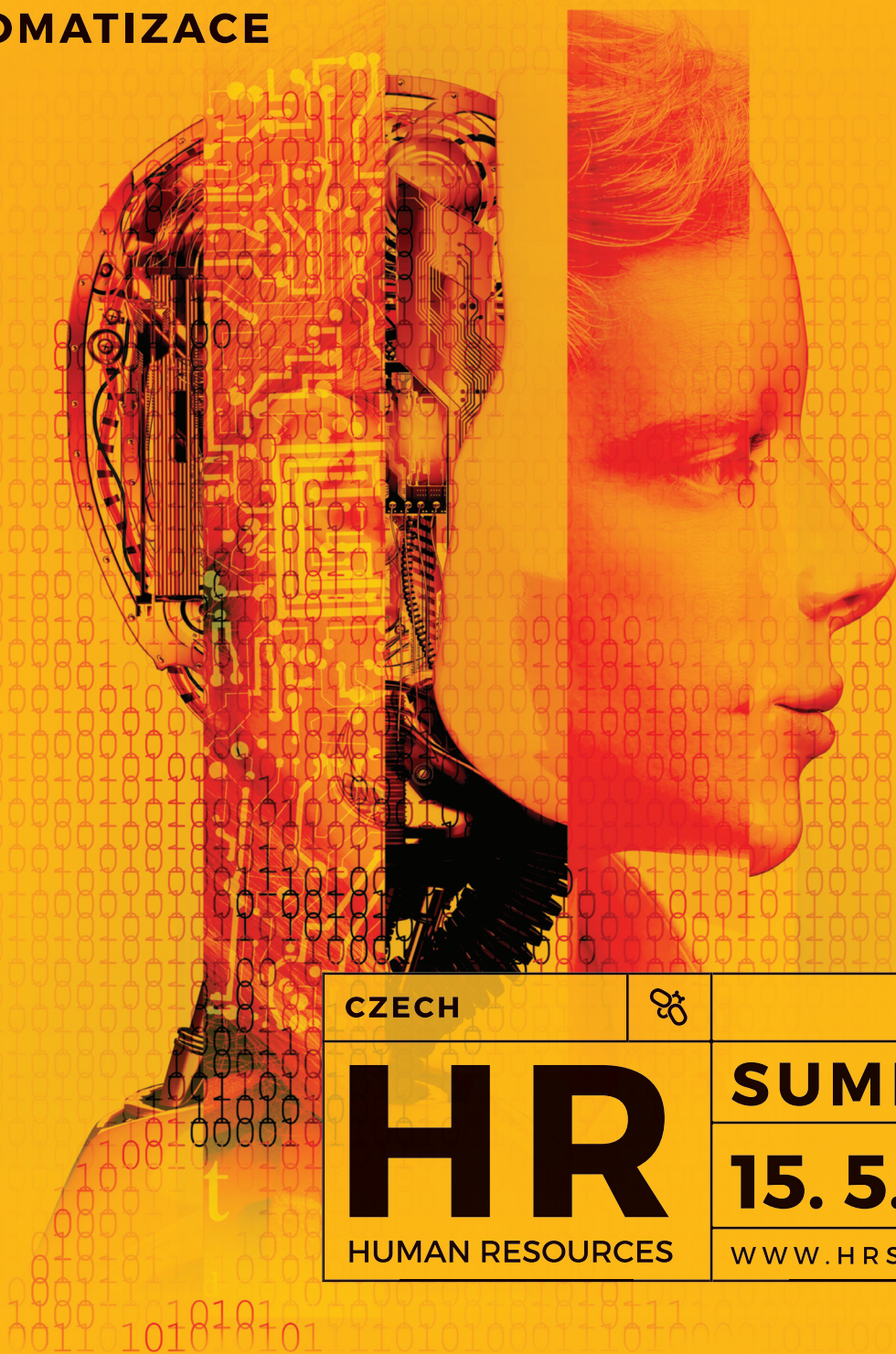


Chcete aktuální informace ze světa HR?

Navštivte www.profihr.cz a zaregistrujte si zcela zdarma svoji e-mailovou adresu pro zasílání elektronického newsletteru.

ROBOTIZACE
DIGITALIZACE
AUTOMATIZACE

 BeeConsulting



CZECH			
HR HUMAN RESOURCES		SUMMIT	
		15. 5.	PRAGUE
		2018	
		WWW.HRSUMMIT.CZ	



Mediální partner :



Podporujeme:

