

An interview with Šárka Fričová, MBA, ředitelka rozvoje obchodu,
divize společnosti BeeConsulting

Vzdělání a zkušenosti VEDOU K ÚSPĚCHU

All Jaké byly Vaše profesní začátky?

Začínala jsem ve finanční účtárně a po roce 1989 jsem dostala nabídku do oblasti řízení lidských zdrojů, ve které pracuji dodnes.

Jaké služby zahrnuje společnost BeeConsulting?

Naše společnost nabízí pro své zákazníky zejména tyto služby: kariérní poradenství, HR systémy – 360 stupňovou zpětnou vazbu a Learning Management system, Nábor pracovníků, Outsourcing pracovníků, Vedení Assessment Center, Poradenství a koučink, Psychodiagnostiku, Odborná školení, Řešení krizových situací v oblasti lidských zdrojů.

Zaměřuje se firma BeeConsulting na specifická pracovní odvětví nebo Vašich služeb může využít opravdu kdokoliv?

Našimi zákazníky jsou mezinárodní i české společnosti ze všech odvětví – hotelovým odvětvím počínaje, přes telekomunikace, FMCG, IT, bankovní sektor až po odvětví těžkého průmyslu.

Portfolio vašich služeb jste rozšířili o novou službu, která se týká ověřování referencí a pravdivosti uvedených údajů. Mohla byste popsat, o co přesně se jedná?

Tato služba je určena klientům, kteří si potenciální kandidáty vybírají přímo sami, často z několika různých zdrojů, např. doporučením, pomocí inzerce, atd. – provádí se zpravidla před nástupem vybraného uchazeče do pracovního poměru, často k němu ale dochází až v průběhu zkušební doby. Tato doplňková služba je určena výhradně k ověřování osobních údajů dobrovolně poskytnutým uchazečem a vyžaduje jeho písemný souhlas se zpracováním osobních údajů. Nejčastěji ověřovanými údaji jsou: osobní údaje, ukončené vzdělání, předchozí praxe, sřet zájmů, bezdlužnost a bezúhonnost.

Šárka Fričová, je názorným příkladem toho, že lze radikálně změnit kurz kariérní plavby. Její profesní začátky jsou ve znamení práce s čísly, kterou vyměnila za oblast řízení lidských zdrojů. V té působí dodnes a spolu se svým týmem pomáhá klientům opětovně nalézt místo na slunci v rámci pracovního zařazení.

BeeConsulting je jednou z divízi společnosti BeeMedia, s.r.o., se zaměřením na poradenství v oblasti personálního managementu. Tato divize byla založena s cílem využít rozsáhlé znalosti a zkušenosti pracovníků této divize. Její úsilí směřuje k budování dlouhodobého vztahu s klienty s cílem poskytnout ucelenou službu, podloženou vysokou profesionalitou, solidností a kvalitním servisem.

Setkala jste se vy osobně během své praxe s kandidáty, kteří ve svých životopisech uvedli nepravdivé údaje? Dá se toto lhaní pochopit, řekněme alespoň z lidské stránky?

Bohužel ano, kandidáti se domnívají, že pro sebe takto získají jakousi „konkurenční výhodu“, jedná se však o velmi krátkozrakou úvahu, pravda vyjde velice rychle na povrch a následně řešení je ve většině případů radikální.

Další novinkou z Vašeho portfolia služeb je varianta individuálního outplacementu. Komu je určena a o co přesně se jedná?

Jedná se o určitou formu kariérního poradenství, určeného odborníkům, kteří hledají nové pracovní uplatnění či novou zajímavou výzvu. Mezi hlavní přínosy této služby patří zvýšení hodnoty konkrétního jednotlivce na trhu práce a omezení rizik při hledání nového pracovního uplatnění. V neposlední řadě máme správné vazby na prestižní zaměstnavatele a ucelený přehled o trhu práce. Garantujeme důvěrnost veškerých informací. Ochranu osobních údajů uchazeče považujeme za jednu ze svých priorit, neboť nám napomáhá vytvořit dlouhodobý vztah založený na vzájemné důvěře a úctě.

Pro společnost organizujete i odborná školení. Je obecně známo, že prokletím většiny těchto školení je nuda, spojená s promítáním grafů a čtení ze skript. V čem tkví úspěch nejednoho školení, které Vaše společnost pořádá?

Je to jednoduché – naši lektori jsou pouze z řad „praktiků“, mají tedy to co školí skutečně „zažito“, do školení vždy vnesou vlastní zkušenosti, znalosti a dovednosti.

Představte si, že vaše služby vyhledá, do té doby vysoce postavený manažer, který přišel o práci. Má samozřejmě rodinné závazky, hypotéku, leasing a ztrátu zaměstnání bere jako tu největší osobní prohru, která kráčí ruku v ruce i se ztrátou jisté společenské prestiže, a ten člověk je psychicky zlomený. Jak v takovém extrémním případě probíhá pomoc z Vaší strany?

Jedná se vždy o ojedinelý proces, připravený na míru pro konkrétního klienta. Musím však potvrdit, že největší odměnou je, když vidíte, jak se tento klient opět mění ve vyrovnaného profesionála, který se díky naší odborné pomoci vrací zpět na své „místo na slunci“...

Vaše profese je psychicky náročná, jak relaxujete?

Snažím se aktivně hybat, věnovat čas rodině a přátelům.

Máte nějaké oblíbené motto, kterým se řídíte ať už v pracovním nebo soukromém životě?

Již mnoho let se v pracovním i soukromém životě řídím „Co mě nezabije, to mě posílí“.

Je z personálního hlediska možné, aby klient, který strávil například deset let v hotelnictví, a poté radikálně změnil obor a začal působit například v odvětví telekomunikací?



Photo: Archive

Hotelnictví je obor, který Vás pohltí. Mám ve svém okolí mnoho příkladů, kdy kolegové po několika letech v tomto odvětví odešli do jiné sféry, kde byli rovněž úspěšní, následně se však do tohoto oboru vrátili a působí v něm dodnes. Sama jsem v tomto odvětví v oblasti řízení lidských zdrojů působila více než 5 let...

Jaké jsou současné trendy v oblasti řízení lidských zdrojů?

V personálním řízení se stále častěji objevují dvě klíčová témata, a to koncept řízení talentů a časté fúze a akvizice. Obě tato témata mají velký dopad na řízení lidských zdrojů ve společnostech. Globalizace s sebou přináší tlak na snižování cen spolu s růstem produktivity. Efektivní personální řízení je a bude jednou z podmínek, aby firma prosperovala a obstála v konkurenci ostatních společností.

Jaká je největší motivace kandidáta při hledání nového zaměstnání? Dá se říci, že jsou kandidáti motivováni ve většině případů mzdou a dalšími benefity nebo berou ohled také na prestiž konkrétní společnosti?

Záleží na úrovni pracovní pozice. Jiný pohled priorit v tomto ohledu má začínající řadový pracovník, jiný pohled nalezneme u vedoucího pracovníka, který v oboru na vedoucí funkci pracuje již řadu let.

Dá se říci, zda jsou cennější zkušenosti nebo vzdělání v daném oboru? Pomineme-li specifické profese jakými jsou například lékaři či právníci.

Obávám se, že ne. Jde to spolu ruku v ruce...

Říká se, že štěstí přeje připraveným. Komu přeje současný trh práce, jakým kandidátům?

Trh práce vyžaduje v současné době od kandidátů mnohem větší flexibilitu, pracovní „mobilitu“ a v neposlední řadě ochotu neustále se vzdělávat a pracovat na svém profesním růstu.

Compiled by LM ■

Stručný sumář pracovních zkušeností v níže uvedených společnostech:

Japan Tobacco International, Head of HR, ČR; GE Money Bank, Senior HR Manager, ČR; Marriott International, Human Resources Director, Prague cluster; TESCO Stores, Head of HR, Hypermarkets ČR&SR; The Document Company XEROX, Country HR Manager, ČR; SmithKline Beecham, HR & Finance Services; ČEDOK, Accountant, HR.