



Šárka Fričová: Czech HR Summit bude zásadní

Současná situace v HR je následující, všichni fňukají, že nejsou lidi. Jsou ale i tací personalisté, kteří nepodléhají tomuto stresu a naopak to berou jako výzvu. Jedním z nich je i ŠÁRKA FRIČOVÁ, která nestrčila hlavu do písku a ví, jak z této „prekérky“ ven.

TEXT Ján Bruno Tropp FOTO Archiv Šárky Fričové

Jak vznikla idea na uskutečnění Czech HR Summit?

Myšlenka na akci tohoto typu, tedy setkání pro top manažery, ať již z velkých nebo malých podniků, vznikala v průběhu několika let. A je založena na tom, co umíme nejlépe, a to je hledat řešení pro naše klienty v oblasti řízení lidských zdrojů. V posledním roce je jen slyšet, skloňováno ze všech stran, že nejsou lidi, a to více méně ve všech odvětvích. Zlomovým okamžikem byla chvíle, kdy se zcela fundamentálně změnila situace v HR. Lze otevřeně říci, že hledání nových lidí je náročné tak, jak bylo naposledy v roce 2008. Je nutné hledat nové cesty, jak nové lidi oslovit. Ruku v ruce stoupá důraz na to udržet si stávající, kvalitní a loajální zaměstnance. Klíčová je práce s talenty, nástupnické plánování, rozvoj lidí a podpora jejich vlastní angažovanosti a nápadů. Moderní HR funguje více digitálně.

Inovaci starých procesů se dostaneme k vymýšlení procesů nových.

Základem úspěšného byznysu se stává diverzita. V tomto bodě jsem dospěla k názoru, že je třeba se k výzvě postavit, protože my víme, že je tu řešení. Za BeeConsulting se budeme snažit být celý rok vaší oporou, abychom se mohli společně ohlédnout a říct si, že období roku 2017 nebylo jednoduché, ale bylo úspěšné.

Co od summitu jako hlavní organizátorka očekáváte?

Aktivního otevření tématu, týkající se proměny HR a popsání tohoto fenoménu. Řekněme si to otevřeně, někteří prostě lehce podlehnou tendenčním trendům a nevyužívají potenciálu všech rozdílných skupin, které na trhu práce jsou k dispozici. A co je důležité, nedívat se na tyto skupiny hromadně, ale individuálně, přistupovat ke každému člověku zvlášť. →







Summit je tedy určen jen pro HR manažery?

Czech HR Summit je hlavně pro vedoucí pracovníky, kteří pracují s lidmi, starají se o ně, najímají je do svých pracovních týmů. Ale pozor, nemusí jít jen o generální ředitele podniků, ale i vedoucí jednotlivých týmů, kde je například velká fluktuace zaměstnanců a kde se nedaří dostatečně doplňovat jejich pool lidí v daném čase.

Čím bude konference odlišná od ostatních?

Bude odlišná tím, že opravdu nahlas bez žádných příkras můžeme ukázat, že skutečně víme, jak z této svízelné situace v personalistice ven.

Můžete našim čtenářům prozradit, kdo budou mluvit na summitu?

Mluvíci zatím ponecháme v tajnosti, ale mohu prozradit, že se dozvíte mnoho informací od lidí, kteří nejsou jen nudní teoretici, ale bude se jednat o ostřílené profesionály se skutečnými zkušenostmi. Institucí a firem. Co bude zcela jistě osvěžující, je zcela odlišný přístup k daným tématům.

HR sféra se potýká s mnoha výzvami, dozvědí se účastníci konference skutečně něco nového?

Ano dozvědí. Je zcela jasné, že současná situace v HR se nedá řešit naučenými vzorci, ale je nutné změnit celkový přístup k věci. A hlavně, brát zaměstnance jako jednotlivé unikátní osobnosti a přistupovat k nim jako k lidem. Tedy tak, aby věděli, že je o ně postaráno. Zkrátka, když nastane těžká životní situace, tak vědí, že za nimi někdo stojí.

A zjistí tedy návštěvníci, jak si najít a udržet zaměstnance?

Ano, věřím, že si každý ze summitu odnese mnoho zajímavých a hlavně v rámci své společnosti aplikovatelných poznatků. Aplikovatelných poznatků. A to jak ze samotných zkušeností přednášejících, tak z diskuse, která bude na konci každého bloku. Rozdílnost v zaměření jednotlivých mluvčích obsáhne širokou škálu témat k relevantní diskusi. Mluvíci budou mixem z různých byznysových světů.

Na summit chcete navázat sérií networkingových setkání. O co se bude jednat?

Vycházím z faktu, že situace v HR se neustále vyvíjí a je třeba na dané podněty trhu reagovat, stejně s tím je třeba i vzdělávat profesionály z HR, aby nevznikaly takovéto pro někoho neřešitelné situace. Stačí jen zůstat v obraze. Neformální setkání, která

Bee-Consulting

Je jednou z divizí společnosti BeeMedia, s.r.o., se zaměřením na poradenství v oblasti personálního managementu, poskytující zejména nábor pracovníků, outplacementy, outsourcing, vedení AC, odborná školení a řešení krizových situací v oblasti řízení lidských zdrojů. Úsilí je vždy směřováno k budování dlouhodobého vztahu s klienty s cílem poskytnout ucelenou službu, podloženou vysokou profesionalitou, solidností a kvalitním servisem.

budou co nejkomornější, budou rozdělena pro jednotlivé oblasti. Každý si přijde na své.

To zní téměř jako nový formát byznys snídaní...

Ano, budeme se snažit vytvářet a hledat nová řešení, odlišit se. Uvědomujeme si, že pracovní trh je diferenciovaný a je k němu zapotřebí takto přistupovat. Více samozřejmě sdělit nemohu, protože bych prozradila úplně vše, a to by nebylo vůči návštěvníkům fér.

Jaké trendy v HR můžeme dle vás očekávat v roce 2017?

Určitě to bude zásadní změna charakteru oboru, už to nebude o přehlížení a zařazování lidí do jednotlivých skupin, ale o přístupu k jednotlivci a všeobecné pokoře. Odosobněného přístupu vidím kolem sebe dost, ale skutečného zájmu o člověka jako takového moc ne. Určitě přijdou trendy hnané marketingovými steroidy, ty ale budou mít stejnou relevanci, jako uměle vyhanané benefity pro zaměstnance.

Jaký je dle vás ten správný přístup k nastalé situaci?

Návrat k podstatným lidským hodnotám, respektu a individuálnímu přístupu k lidem. Umět jim nabídnout to, co skutečně potřebují. V mnoha případech chybí na obou stranách přiměřená dávka pokory. Taktéž je podstatné se naučit, že člověk se neustále vyvíjí, nesmí ustrnout a musí být připraven na sobě neustále tvrdě pracovat.

Je čas začít hledat nové řešení, nebo inovovat stávající HR procesy?

Inovaci starých procesů se dostaneme k vymyšlení procesů nových. Nyní je čas společně tato řešení hledat, a je nutné je umět nejen správně pojmenovat, ale smysluplně se s nimi vyrovnat. Vznikají nové a nové pozice, o kterých jsme před pár lety ani neměli tušení, že by mohly existovat. Je potřeba se adaptovat a hledat nová řešení a právě o to se pokusíme na Czech HR Summit.

Velkým tématem HR jsou i benefity, jaký názor na ně máte vy, a bude se o nich na summitu mluvit?

Zaměstnanecské benefity v nějaké podobě dnes nabízí až 99 % společností v České republice, jedním z nejpobulárnějších benefitů je stále možnost využití mobilního telefonu, příspěvek na pojištění nebo stravenky, které nabízí většina firem. V posledním roce se však významně zvýšila také poptávka po příspěvcích na volnočasové aktivity a papírová forma odměn nadále ustupuje do pozadí ve prospěch digitálních transakcí a správy benefitů v digitální podobě.

A jak se mohou zájemci o summitu dozvědět více?

Více je možné se dozvědět na webu summitu www.hrsummit.cz, kde si také mohou zakoupit vstupenky na tuto akci. X

Šárka Fričová

Šárka Fričová, MBA působí v oblasti řízení lidských zdrojů více než 20 let. Pracovala mimo jiné např. na pozicích personální ředitelky ve společnostech Japan Tobacco Int., Marriott, TESCO či XEROX. Je absolventkou University of New York, Master of Business Administration. V současné době je spolumajitelkou společnosti BeeMedia, s.r.o. a v rámci ní řídí divizi BeeConsulting.



ZAMĚSTNANOST NEBO NEZAMĚSTNANOST

BeeConsulting

CZECH				
 HUMAN RESOURCES	SUMMIT			
	16. 5.	PRAGUE 2017		
	WWW.HRSUMMIT.CZ			

Česká pošta

SAP SuccessFactors

VEOLIA

edulios

HOTEL
COSMOPOLITAN
PRAGUE

DATA CENTRUM
systems & consulting, a.s.

edumenu.cz
kurzy | studia | konference | hotely

profi HR

COVERT
UNDERWEAR

RIGHT NOW
OFFICES

Business Institut

GRADA

KLUB PERSONALISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

MultiSport